

アンダーウェアオーダーサイトUI設計

Underwear order site UI design

市原 大

指導教員 川崎 紀弘

サレジオ工業高等専門学校 デザイン学科 つたわるデザイン研究室

キーワード：アンダーウェア、オーダーメイド、ECサイトデザイン、サイトUI、

1. 研究の動機と目的

近年衣服や靴などのECサイトでの購入が一般化してきたがアンダーウェア選びではあまり選択肢がないと感じた。また、衣服の中で肌に直接触れている時間が一番長いアンダーウェア選びを疎かにした場合の体に与える悪影響を理解するとともに自分のサイズや好みに合った「自分らしい」一枚を作りて購入できるサイトをUIを設計する。

2. 研究意義

自分に合った正しいアンダーウェアのサイズ選びを身に着けると共にアンダーウェア選びを疎かにした場合の体に与える悪影響を理解する。

3. 調査内容

初めに、アンダーウェアの悩みについて調べた。
2018年に30代～40代のビジネスマンに「夏場のボクサーパンツの悩みは？」と尋ねたところ
購入前に自分が思ってたより

- ・汗による蒸れ、ベタつきが気になる 59%
- ・履き心地が悪い 50%
- ・外側への汗染みが気になる 18%
- ・ニオイが気になる 13%

(n=100)

という結果が得られている。

ではなぜパンツにこだわらないのか？という疑問が生まれる。

アンダーウェア

それは365日24時間、欠かさず身に着けている下着だからこそ、穿き心地の良さや、蒸れにさ・ズレにくさなどの機能性を重視し、自分の身体に合ったサイズ選びが重要。



しかし下着は、ジャケットや靴などのように試着出来ないのが何よりの難点。

Sサイズ	Mサイズ	Lサイズ	XLサイズ
Sサイズを購入した人の口コミ	Mサイズを購入した人の口コミ	Lサイズを購入した人の口コミ	XLサイズを購入した人の口コミ
160cm 60kgでSサイズをピッタリです。 ※XOみんなのレビュー	165cm 70kgでMサイズちょうどよかったです。 ※XOみんなのレビュー	160cm 70kgでLサイズちょうどよかったです。 ※XOみんなのレビュー	160cm 70kgでXLサイズちょうどよかったです。TOOTはXLで良い印象です。
170cm 65kgでSサイズを購入しました。確かに他のボクサーパンツには無いフィット感を感じられました。 ※XOみんなのレビュー	165cm 75kgでMサイズを購入しました。丁度いい大きさで、腰回りも丁度いい大きさでした。 ※XOみんなのレビュー	165cm 75kgでLサイズを購入しました。丁度いい大きさで、腰回りも丁度いい大きさでした。 ※XOみんなのレビュー	170cm 80kgでXLサイズを購入しました。XLサイズを購入して本当に良かったです。
160cm 65kgでSサイズをピッタリです。半端以上のフィット感で満足です。 ※XOみんなのレビュー	165cm 75kgでMサイズを購入しました。 ※XOみんなのレビュー	165cm 75kgでLサイズを購入しました。 ※XOみんなのレビュー	165cm 80kgでXLサイズを購入しました。XLサイズを購入して本当に良かったです。
160cm 58kg Sサイズ	165cm 59kg Mサイズ	180cm 75kg Lサイズ	180cm 84kg XLサイズ
170cm 53kg Sサイズ	163cm 58kg Mサイズ	178cm 68kg Lサイズ	174cm 116kg XLサイズ
160cm 58kg Sサイズ	168cm 55kg Mサイズ	180cm 85kg Lサイズ	169cm 81kg XLサイズ

写真1：意見が食い違うサイズ感について

- ・海外製のものはサイズがわからない
- ・身長体重で合わせても腰回りがそもそも合っていない
- ・腰回りがあつっていても、太もも周りが合っていない
- ・同じ身長、体重の人でも筋肉質の方と肉付きが良くふくよかな方とのサイズは違う

このように身長、体重はあくまでも一つの目安にしかすぎない。

そのため上着(ロンT)やズボン(ジーンズ)なども体のサイズと腕丈、足丈が合わないまま 着用してしまっている人が多い。

これらの対処法としては腕まくりやロールアップと言ったようなものでの対処ができるが、アンダーウェアとなるとそうともいかない。

提案の方向性

- ・身長、体重
- ・ウエスト幅
- ・総丈
- +
・もも幅 NEW
- ・ヒップ NEW
- ・股下 NEW

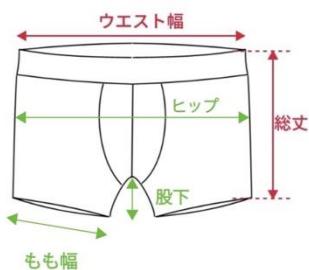


写真2：新たな採寸方法の導入

最終提案物の方向性

アンダーウェア人気ブランドの数々が

- ・身長、体重
- ・ウエスト幅
- ・総丈

などのいずれかの表記が一般的な中、もも幅、ヒップ幅、股下丈までの表記方法を追加する事でお客様の身体にフィットする自分だけのアンダーウェア選びを実現させる。

4. デザイン展開

最終提案物は次の通りにする

手順1 正確なサイズ(腰回り、もも周り、丈の長さ)を測定

手順2 型紙を作成

手順3 お客様の要望にあった素材や生地で裁断、縫製(ほうせい)

「自分らしい」一枚を作っていただけのようなサイトを作る

また、お好みのボタンや刺繍デザインもカスタマイズ要望をもり込む。

5. 今後の展開

様々なサイズや形のアンダーウェアオーダーサイトをWordPressを用いて作成

- ・インターラクションデザイン制作
(在庫表示 売り切れ表示 割引)
- ・遷移図
TOP トップ→お知らせ一覧
(特集、お問合せホーム、募集要項)
→カテゴリー選択
(新着順、おすすめ順、高い順、安い順)
→生地→型→サイズ→ボタン→刺繍デザイン
- ・お支払い方法選択画面
(銀行振込 代金引換 クレジットカード、バーコード支払い対応画面)
- ・その他 SMS アプリ
(公式ライン、Instagram、Twitter)などの連携も予定

6. 参考文献

(最終閲覧日：2020年10月15日)

<https://lucanor.jp/select/>

https://www.mistore.jp/shopping/feature/men_f2/mensinner_boxer210127f2_m.html

<https://darkshiny.jp/column/>