

和風マルシェ in 滝山城址

～滝山城址から広がる地域の連帯～

Japanese-style Marche in the Takiyama Castle Ruins

～Regional solidarity expanding from the Takiyama Castle Ruins～

チーム：Ms.カルテット

岸恋歌、高嶋奏世香、鬼塚美藍、大川みなみ

指導教員 水元昇

創価女子短期大学 国際ビジネス学科 水元研究室

キーワード：滝山城址、地域、コミュニティ、観光資源

1. はじめに

八王子市には名の知れた観光地がいくつかある。その中でも、滝山城址は築城500年を迎えた。しかし、その知名度は他の観光名所に比べ高くない。そこで、私たちはこの歴史ある滝山城址を、観光資源として生かしていきたいと考え、滝山城址の歴史を生かしたイベント「和風マルシェ」を提案する。

2. 現状分析

滝山城址は八王子の隠れた観光資源である。しかし、その知名度は地域内に留まる。図1は、高尾山口観光案内所の方への調査結果と東京都建設局「滝山公園マネジメントプラン」より作成した表であり、令和元年における「高尾山口観光案内所の来場者数と滝山公園の来場者数の年間利用者数の比較」を示したものである。図1のデータを見るだけで、

高尾山には滝山城址より多くの観光客が訪れていることが伺えるが、この人数は

図1 「高尾山口観光案内所の来場者数と滝山公園の来場者数の比較」		
・年間利用者数の比較(令和元年度)		
	高尾山	滝山城址
年間統計(人)	158,483	91,673

出典：高尾山口観光案内所への調査結果と東京都建設局「滝山公園マネジメントプラン」より作成

あくまで観光案内所に訪れた人数であり、高尾山に訪れた人数はより多いと予想される。このように、高尾山の観光客数に比べると、滝山城址の観光客数は依然少ないことが分かる。また、滝山城址は長い歴史があることもあり、開催されるイベントは歴史に関するものが多い。図2は、歴史に関するものが多い。

あり、歴史を知るために学びや行動をしている人の割合である。(HISTORIST 2018) 女性男性共に、かなり少ない割合だということが伺えよう。さらに八王子市役所によると、図3に示す通り、「隣近所や地域と…(中略)…あると感じている市民の割合」が減少していることが分かる。私たちは、幅広い年代の方々に滝山城址の歴史や魅力を伝

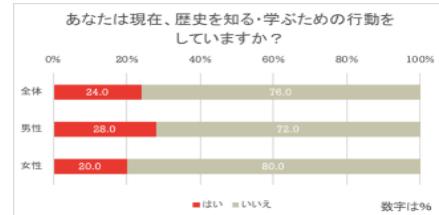
え、観光資源として活性化させていきたいと考えている。また、この滝山城址から地域の連帯を広めていきたいとも考える。

そこで、滝山城址の拓けた地である中丸で『マルシェ』の開催を考案した。生産者自身が販売するマルシェでは、消費者と出店者をより身近な距離で繋ぐ場であることに加え、出店者同士の繋がりも築くことができる。

3. 提案

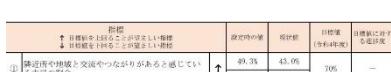
私たちは、滝山城址での和風マルシェ開催を提案する。先ほども示したように、滝山城址は500年の歴史があるのにも関わらず、知名度が低い現状がある。そのためこのマルシェによって、「滝山城

図2 「歴史を知るための学びや行動をしている人の割合」



出典：HISTORIST「歴史を知る・学ぶための行動をしている人割合」(2018)より引用

図3 「隣近所や地域と交流やつながりがあると感じている市民の割合」



出典：八王子市役所ホームページ「地域コミュニティの活性化 01」『施策に対する指標』(2019) 12.[3]より引用し一部改変

址の知名度を上げる」とことと「地域のコミュニティを広げる」ことを達成できればいいと考える。マルシェの具体的な内容としては、八王子市の農産物の販売や、八王子の伝統工芸品である織物の販売をしたいと考えている。また、滝山城址の歴史を学ぶことができるイベントを企画し、滝山城址ならではのマルシェを開催する。

4. 課題

今後の課題として、マルシェを開催する上でどのような広告方法で集客するのか明確にする必要がある。また、このマルシェに協賛してくださる企業や店舗を見つけるためにも、さらに企画内容を深めていく必要がある。さらに、滝山城址ならではのマルシェを開催するために、八王子市やNPO法人の方との連携をとっていきたい。加えて、実際にマルシェに参加し、マルシェを開催している団体の方々にお話を伺うことにより、この企画内容を深め、実現性を高めていく必要がある。

5. おわりに

八王子には、沢山の観光地があるが、私たちはこの歴史ある滝山城址をもっと沢山の人に知って貰いたいと考えた。しかし、この提案を実現するための様々な課題が見つかった。「和風マルシェ」を通して、滝山城址を観光資源として活かし滝山城址を観光地化する為の提案を実現することを目指す。

6. 参考文献

・国土交通省ホームページ「中山間地の小規模農産品の販路づくりに寄与する新たなマルシェの立上げや出店を支援し、中部の活性化や観光振興にもつなげる」

<https://www.mlit.go.jp/common/001134308.pdf>

(2022年10月18日参照)

・高尾山口観光案内所

<https://tokyotouristinfo.com/detail/M0021>

(2022年10月18日参照)

・東京都建設局「滝山公園マネジメントプラン」

<https://www.kensetsu.metro.tokyo.lg.jp/content/000027958.pdf> (2022年10月18日参照)

・八王子市役所ホームページ「地域コミュニティの活性化 01」

https://www.city.hachioji.tokyo.jp/shisei/001/001/kihon/202/p029945_d/fil/04toshizo1.pdf

(2022年10月18日参照)

・Circular Yokohama

「人」を大切にすると地域に何が生まれるのか。『マルシェ』

が解決を目指す3つの課題とは」

https://circular.yokohama/2022/08/24/yugatamarche_crosstalk/ (2022年10月18日参照)

・HISTORIST「大人は歴史にどう向き合うか？ 1,000人調査」

<http://www.historist.jp/articles/entry/themes/other/006335/> (2022年10月18日参照)

～和風マルシェ構想図と滝山城址の様子～

