

# 八王子農産物直売所の集客を目的としたのぼりのデザイン JA八王子ふれあい市場を対象として

Design of streamers aimed at attracting customers at Hachioji Agricultural Products Direct Market JA Hachioji Fureai Market  
For the FUREAI market

はちおうじ野菜ロックバンド

亀山 悠作<sup>1)</sup> , 吳 敏<sup>1)</sup>

指導教員 永見 豊<sup>1)</sup>

1) 拓殖大学 工学部 デザイン学科 永見研究室

キーワード： 野菜キャラクター 集客 のぼり 直売所

## 1. はじめに

2020年に閣議決定された「食料・農業・農村基本計画」において、国産農産物の消費拡大につなげるため、地場産食材の活用や地産地消を推奨されている[1]。八王子市では地産地消の推進として市内には農産物直売所が58ヵ所あり、「はちおうじ農産物直売所マップ」で紹介されている[2]。2021年にふれあい市場にてヒアリングしたところ、利用者は年配の方に偏っており、若い人たちなど利用者層を広げたいという要望があることが分かった。筆者らは若者が入りやすい雰囲気となるようなイメージ改善を目的として、直売所を紹介するのぼり旗のデザイン提案を行った(図1)。学生へのアンケートではのぼり旗があることで、「野菜の直売所」であることが分かり、興味を持つことが分かった。また、直売所の担当者からは野菜のキャラクターがかわいく、全体的に華やかになるため、採用したいとの評価を頂いた(図2)。この成果を2021年度のコンソーシアム八王子学生発表会で発表

[3]したところ、八王子市からのコメントでは、実現可能性が高く、費用対効果も高いと評価され、改善や工夫点として屋外広告物条例との関係、のぼりに掲載する情報のバリエーションの検討の指摘があった。

そこで、八王子直売所ふれあい市場と再び協力をして、のぼり旗のデザインをブラッシュアップし、のぼり旗を実際に設置してもらいその集客効果について検証を行う。



図1 直売所でののぼり旗（合成写真）

## 2. 屋外広告物条例

八王子市屋外広告物条例[4]は、良好な景観を形成するために屋外広告物の規制を定めており、のぼり旗も対象となっている。本条例を踏まえ、ふれあい市場にのぼり旗を設置する際のポイントを以下に整理した。2021年に

提案したイメージ画像では、敷地に隣接する道路上に設置していたため、敷地内の配置を検討する。また、良好な景観に配慮したデザインを心掛け、設置期間に考慮して、時期によって掲載情報を変えるようにバリエーションの検討を行う。

#### 〈のぼり旗設置のポイント〉

- ・ふれあい市場は第一種住居地域で設置禁止区域外であり、設置は可能。
- ・形状、規模、色彩、意匠その他標示の方法が良好な景観若しくは風致を害する恐れのあるもの標示または設置してはならない。
- ・道路上や道路上にある電柱や街路灯柱に設置してはならない。
- ・広告旗の設置期間は1月以内

### 3. のぼり旗のデザイン検討

ふれあい市場の担当者と協議の上、デザイン検討を行った（図2）。

#### （1）デザインのブラッシュアップ

良好な景観に配慮して、品良く誘目性を高められるように、彩度を抑えつつ、野菜の色でカラフルさを表現した。また、トマトのロゴマークに加えて、八王子野菜のキャラクターを増やすことにした（図3）。

#### （2）設置位置

道路からのぼり旗が見えるように、敷地内の端側に設置することに決まった。

#### （3）掲載情報

1月程度でののぼり旗の交換を想定して、季節によって野菜のバリエーションを増やすこととし、以下のメッセージを加えることにした。

- ・よりどり緑・豊かな食材
- ・野菜で健やか・地元の野菜
- ・地産地消・新鮮な野菜・無病息“菜”



図2 再びふれあい市場にヒアリング



図3 改善したのぼり旗のデザイン

### 4. 今後の展開

現在、のぼり旗のデザインが完了し、印刷の手配を行っている。発表会では、実際に設置した上の来客数の変化や来客へのインタビューを通して、のぼり旗効果の検証結果を報告する。

### 参考文献

- [1] 農林水産省大臣官房 新事業・食品産業部：地産地消の推進について、2021年8月
- [2] 八王子市：「はちおうじ農産物直売所マップ」第6版, <https://www.city.hachioji.tokyo.jp/kurashi/sangyo/004/001/003/p022263.html>, 2021年7月(2022年10月14日閲覧)
- [3] 亀山, 綿貫, 関塚, 上原：八王子農産物直売所のイメージ改善を目的としたのぼりのデザイン, コンソーシアム八王子学生発表会, 2021.12
- [4] 八王子市まちなみ整備部まちなみ景観課：八王子市屋外広告物のしおり, 2021.6