

# アップサイクルのブランド化

## Branding of Upcycle

中島春香<sup>1)</sup>,  
指導教員 西野隆司<sup>1)</sup>

サレジオ工業高等専門学校 デザイン学科 創造価値研究室

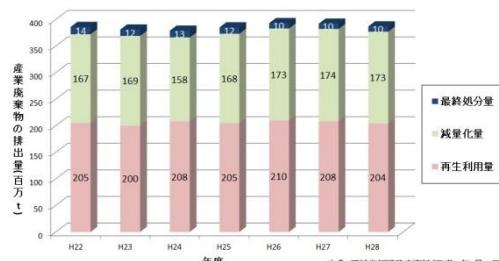
キーワード：循環型社会,アップサイクル,廃棄物,伝統工芸,こけし

### 1. 調査内容

#### ①産業廃棄物の現状

家庭等から排出される一般のごみ（一般廃棄物）は市町村に処理責任があるのに対し、産業廃棄物は排出事業者に処理責任がある。法的に取り扱いが異なるため、廃棄にあたっては、市町村等の一般廃棄物用の処理施設での処理・処分をすることはできない。産業廃棄物を処理・処分できる許可を受けた産業廃棄物処理事業者へ処理・処分委託することとなっている。

また産業廃棄物の不法投棄も環境省のグラフから年々減少してきているものの、まだ多く見られる。



#### ②産業廃棄物の木屑の種類

- ・パルプ製造業にて発生した木くず
- ・木材や家具などの木製品を製造するときに発生した木くず
- ・輸入した木材の卸売の際に発生した木くず
- ・事業活動から生じた PCB が染み込んでいる木くずなど

#### ③アップサイクルについての調査

アップサイクルとは、不要になったものや廃棄物に新たな価値を与えて再び使用する動きのことである。現状としては、日本での知名度が低く、アップサイクルの認知が進んでいないことが調査か

ら考えられる。

#### ④こけしについての調査

こけしは、江戸時代後期頃から、東北地方の温泉地において湯治客に土産物として売られるようになった輶轎挽きの木製の人形玩具。一般的には、球形の頭部と円柱の胴だけのシンプルな形態をしている。一見同じに見えるこけしでも、よく見てみると髪型・模様・表情などさまざままでこけしは産地によって 10 の系統に分かれている。

材料：こけしに使われる主な木材はミズキ、イタヤカエデ。他にも桜、桑、いちょう、えんじゅ、椿などいろいろなものがある。

現状：昔は東北の木地職人が端材でおもちゃを作ったのが起源とされているこけし。当時は着物を着せたりおんぶをして遊んだり、現在の人形のように遊んでいた。だが、大正時代を過ぎてから現在では大人が鑑賞する工芸品として集める人が増加している。

#### ⑤創作こけし

創作こけしは球型の頭をつけ女の子の顔を描いた手足のない木製の人形と記しているだけで特に決まりはない。代表的な創作こけしとしてブーさんやハローキティ、ミッフィーなどの人気キャラクターを模した卯三郎のキャラクターこけしがある。他にも黒板になっているものや、ガラスを使用したものなど色々な表現で正解がない。

この幅の広さから創作こけしの可能性に目をつけた。

### 2. アイデア展開

アップサイクルを広く知つてもらうために、若い世代をターゲットにしたブランドを立ち上げる。また昔はおままごとなど身近に感じられたこけしが、現在は鑑賞物になってしまっているのに目をつけ産業廃棄物の木材のアップサイクルと伝統工芸のこけしを掛け合わせブランドを立ち上げる。実際に木工旋盤を使用しこけしを製作、キーホルダーやアクセサリーなど身近なものにし、端材を再活用して作ったものだと知つてもらうことでこけしを購入した方にアップサイクルを知つてもらう。

材料：椅子や机など無垢の木を使用している会社の端材を使用。

絵付けも天然のものや再利用のものを使用する。

ビジュアル：複数の木材を使用することで既存のこけしとは異なる印象の残るものに。

製作方法：木工旋盤で製作。

ネット販売：ターゲットの多くが使用する SNS を通じて販売ができる Instagram にて連携ができる BASE を使用して販売実験。

直接販売：試作を行なつて、学園祭で販売検証。検証結果を基にプラッシュアップして再販を行う。



### 3. 現段階での最終提案

ビジュアルの検討を重ね、ネット販売やハンドメイドフェスタへの出店を検討。

### 4. 参考文献

<https://www.env.go.jp/recycle/waste/sangyo.html>

環境省：産業廃棄物の排出及び処理状況  
(2019. 4. 10)

<https://blog.goo.ne.jp/mamekokeshi/e/e62494e2e0886a1a9a00774c230a9273>

こけし日記 (2019. 4. 10)

<https://www.env.go.jp/council/former2013/03haiki/y0317-05/ref01-3.pdf>

環境省：木材廃棄物 (2019. 4. 10)

<https://wa-gokoro.jp/traditional-crafts/Kokeshi/440/>

わごころ (2019. 4. 22)

<https://www.jwnet.or.jp/waste/knowledge/genjou/index.html>

公益財団法人 日本産業廃棄物処理振興センター  
(2019. 10. 3)

[https://www.env.go.jp/recycle/ill\\_dum/santouki/index.html](https://www.env.go.jp/recycle/ill_dum/santouki/index.html)

環境省：産業廃棄物の不法投棄 (2019. 4. 10)

<https://artscape.jp/artword/index.php/アップサイクル>

Artscape アップサイクル (2019. 10. 3)

### 5. 協力

津久井森林組合

ウッドライクユウカンパニー