

親子のコミュニケーションのための仕掛け絵本 仕掛け絵本でコミュニケーションの活性化

A picture book for parent-child communication Activating communication with a picture book

サレジオ工業高等専門学校 デザイン学科 生活文化マネジメント研究室
山田 由美 指導教員 氏家 和彦

キーワード：仕掛け絵本、印刷、親子

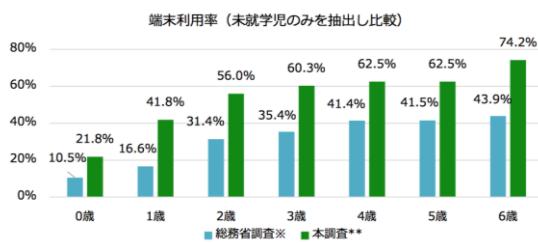
1. 研究目的

電車内で泣いている子どもに親がスマホを見せてあやしているところを見て、子供への影響について調べてみたところ、いくつかの使用による問題点があった。そこで長時間のスマホの悪影響や他人に非難されるなどの問題への対策を考える。

2. 調査内容

まず、長時間のスマホを使用した子守りによる子供への悪影響を調査したところ、スマホを見せて放置することによるコミュニケーションの不足、画面から出るブルーライトによる視力の低下、幼い頃からぐずる子にスマホのアプリの画面で答えることで育ちを歪み五感・共感力が育たないなど、子供に悪影響が出ている可能性があるということがわかった。

次に、ターゲットを子守りの対象となる未就学児に絞り利用率を調査したところ、アンケートのグラフから未就学児の日常生活にスマホが深く浸透していることがわかった。（子供のインターネット利用について考える研究会調べ）



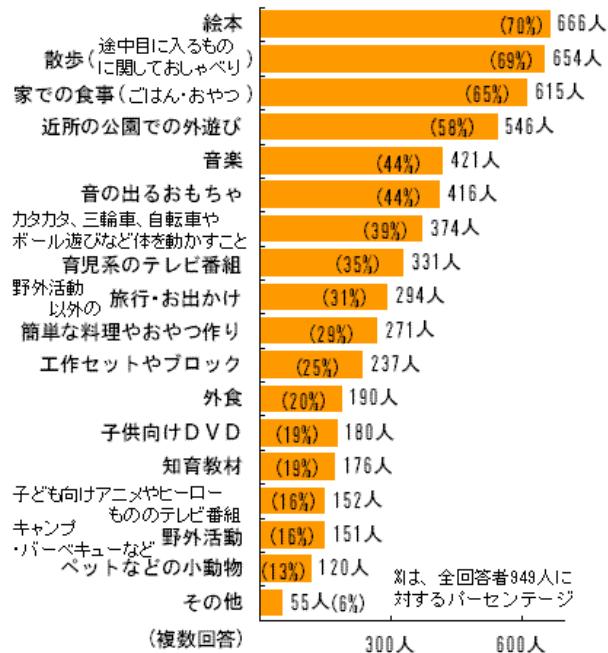
スマホの子守りのシチュエーションの一つとして、新聞で取り上げられたものでは電車内で子供がぐずった時、見せたら大人しくなったというものがあり、どうしても忙しくて手が離せないとき等に子供が夢中になってくれるからスマホを見せているものがあった。しかし、先程の参考にした新聞の記事では、スマホの子守りをするのは短時

間だけのつもりが、他人に非難され親が肩身の狭い思いをしたということが調査からわかった。

そのことからスマホを使用した子守りの問題を、絵本を使うことによって解決してみようと考えた。

絵本を選定した理由は、株式会社ベビカムの子供とのコミュニケーションのきっかけにしたいもののアンケートで、絵本が最上位であることがわったため、親子に馴染み深いものということで、手に取ってもらいやすいという理由からである。

お子さんとのコミュニケーションのきっかけとしている（したい）ものは……？（全回答者949人）



(複数回答) 300人 600人

さらに、先程の調査でわかったコミュニケーションの不足から、読み聞かせや、子供から反応・感想をもらえる仕掛けなどのコミュニケーションを発生させる、仕組みを施せると考えたからである。

絵本を制作するにあたってその起源を調べたところ、もともと子供の学習のために作られたということがわかった。いまでも絵本は様々な知識に触れ、身につけることができるものとなっている。現代では仕掛けがあつたり音が鳴ったりと、多様化している。

3. コンセプト

ターゲット：未就学児とその子供を持つ親。
コンセプト：持ち運びができる親子のコミュニケーションツール。

スマホ以上に子供が興味を鮮集中でき、持ち運びができる形状で仕掛けが施してあるもの。

4. アイデア展開

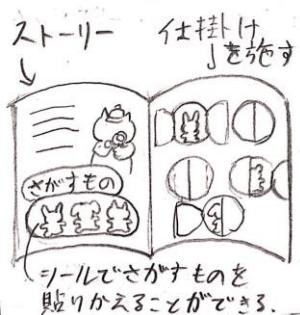
これらの調査からペーパット人形つきの対話型絵本、人形探しの絵本、人の顔や髪を書き込める絵本、蛇腹おりのパンフレットのような絵本で、裏面に地図があつて宝探しをしながら読めるもの、携帯しやすい巻物の形状をした絵本、探し物の仕掛け絵本などの提案物を検討した。これらのものは読みながら親子と会話、書き込みなど成果物を親に見せることで対話をするといった、コミュニケーションを発生させるものとなっている。



5. 最終提案・課題

現段階では、もの探し物の絵本で、探すものが描かれているシールを張り替えることで、毎回探すものを変えられるという仕掛け付きの絵本を最終提案として制作している。課題は素材の選考、強度面等。

↓仮表紙



6. 今後の展開

今後はまだ未就学児に使用させたことがないので、幼稚園に協力を申し出て実験を行い、効果を確認する。

7. 参考文献

1) 子どもたちのインターネット利用について考える研究会 座長：坂元 章お茶の水女子大学 基幹研究院 人間科学系 教授

<https://www.child-safenet.jp/activity/2657/>
2019年10月7日

2) 公益社団法人 日本小児科医会

https://www.jpa-web.org/dcems_media/other/smh_leaflet.pdf

3) 日本における子どもの絵本の歴史 正置友子
<https://ci.nii.ac.jp>

2019年10月7日

4) 「読み聞かせ」でなぜ学力が上がるのか？ 絵本がもたらす「驚きの効果」 景山聖子

<https://kodomo-manabi-labo.net/series-seiko-kageyama-storytelling-02>

2019年10月7日

5) ベビカム株式会社 VOL.22 親子のコミュニケーションって、何？

<https://www.babycome.net/online/research/detail.php?vol=22>

2019年10月7日