

高尾山コーデのレンタルサービスの提供 rental services for clothes to climb Mt. Takao

チーム名 Jimmy

創価女子短期大学 国際ビジネス学科 石川ゼミナール

学生氏名 中林良美, 知念桃花, 仲間民, 伊藝芽

指導教員 石川智仁

キーワード：高尾山 学生 ソーシャルメディア レンタルサービス

1. はじめに

八王子には 21 の大学・短期大学・高専があり、約 10 万人の学生が集まる。

また八王子には、登山者数世界一の高尾山がある。高尾山は国内外から観光客が訪れる。だが、年齢別に見てみると学生(若い層)の登山者は少ないように見受けられる。

そこで私たちは学生(若い層)にターゲットを絞り、八王子の観光資源である高尾山を更に活かして八王子の活性化に繋がる企画を提案をする。八王子に集まる約 10 万人もの学生が休日に高尾山に行きたくなるようなきっかけを提供し、高尾山の登山者数拡大に貢献したい。

2. 現状

高尾山の登山者数を月別にパーセンテージで比較してみると、紅葉の時期で紅葉まつりが開催される 11 月が 21% と最も多く、次に薬王院に初詣を目的として登山者数が増える 1 月が 16% となっている。11 月、1 月以外の月は登山者数を更に拡大

	Facebook			Twitter		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
10代(15歳以上)	25.19%	32.00%	18.00%	68.86%	64.00%	74.00%
20代	37.00%	37.00%	37.00%	64.40%	61.00%	68.00%
30代	37.02%	38.00%	36.00%	45.02%	46.00%	44.00%
40代	34.57%	40.00%	29.00%	35.58%	42.00%	29.00%
50代	41.02%	51.00%	31.00%	39.01%	44.00%	34.00%
60代	29.90%	34.00%	26.00%	17.42%	21.00%	14.00%
Instagram			YouTube			
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
	59.73%	50.00%	70.00%	72.65%	60.00%	86.00%
10代(15歳以上)	39.70%	30.00%	50.00%	73.34%	68.00%	79.00%
20代	36.35%	27.00%	46.00%	77.03%	79.00%	75.00%
30代	33.05%	37.00%	29.00%	76.60%	85.00%	68.00%
40代	26.49%	21.00%	32.00%	78.51%	84.00%	73.00%
50代	14.93%	18.00%	12.00%	65.71%	78.00%	54.00%

できる余地がある。また、高尾山では各季節毎にイベントを行っているが、学生(若い層)の集客にはあ

まり繋がっていないように感じる。

そこで、取り入れたいのが SNS だと考える。今現在、若者の間では、SNS の人気が著しい。それは、このデータから明らかにわかる。

モバイル&ソーシャルメディア月次定点調査 2018 年総集編 | Marketing Research Camp より 2018 年 12 月次における各 SNS の男女別利用状況から「このサービスは現在利用している」を対象 https://find-model.jp/lab/document_download_exec/?id=2

上記のもあるように、八王子には、約 10 万人もの学生がいる。その学生達が SNS を通して高尾山を発信することにより、高尾山の登山者数拡大、また、八王子の活性化にも繋がるのではないかと想定する。しかし、高尾山を発信してもらうためには、若者たちが SNS に載せたくなるような企画を立てなければならない。そこで観光名所である京都では若者に人気の着物レンタルが行われていることに着目した。着物レンタルはインターネットからも簡単に予約できることに加え、インスタ映えや SNS 映えが流行したこともあり、京都市内の大学や専門学校に通う学生、周辺に住む女性やカップルに支持されているだけでなく、遠方から京都に着物レンタルをするために来るという人も少なくない。これらを踏まえ、私たちが提案するのがこちらである。

3. 提案

京都では、京都ならではの風景や雰囲気、歴史的建築物などを最大限に活かして観光客の集客を図っている。

高尾山は八王子の代表的な観光地であり、その高尾山を活かしもっと若者に八王子、高尾山の魅力を伝えられるのではないかと考えた。

今回私たちは京都での着物レンタルをヒントに高尾山で登山服のレンタルサービスの提供を提案する。

この登山服のレンタルを行うことで学生の町八王子に来た地方出身の学生や登山未経験者の方にも気軽に高尾山の登山を楽しめ、初めてだとわからない登山に適した格好もレンタルすることで迷わずコーディネートでき、おしゃれも楽しみながら登山ができるためもっと高尾山が今まで以上に身近に気軽になるのではないかと考える。

4. 終わりに

大学コンソーシアム八王子の企画がきっかけとなり、八王子の観光スポット「高尾山」に着目し、また、学生の多い八王子という点を活かし、Instagram を活用した提案をすることが出来た。実際、八王子に住み始めて、2年が経つが、八王子の問題点について友人らと話し合う機会は幾度かあったものの、改善方法を実際に企画できた初の機会だったので学びの多い活動になった。このように、地域の特徴や良い点を捉え、それを活かして地域の活性化に繋げるという行動の難しさも実感できた。今後、実際に自分たちが提案したレンタルサービスを含め、若者目線の地域活性化について、更に深めていきたいと思う。

5. 参考文献

八王子市ホームページ

<https://www.city.hachioji.tokyo.jp/kurashi/sangyo/002/006/002/p006515.html>

高尾山の観光客の動向

https://www.city.hachioji.tokyo.jp/kankobunka/006/p003199_d/fil/takaonosato_plan2.pdf