

高尾山観光 ～自転車貸し出しで観光客倍増、新たな観光スポットに～

Sightseeing of Takao mountain

天谷ゼミ研究

村上凌、岩渕優太、田辺脩、片岡司、古賀隼人、
高橋翔、檜室真太朗、松浦良和、BEE SHENG JIE
指導教員 天谷永
創価大学 経営学部 経営学科 天谷ゼミ

キーワード：観光、高尾山、電動自転車、外国人

はじめに

八王子の地域活性化の為に私たちは高尾山の観光に注目することにした。高尾山は前から観光客が多く、登山客に人気がある。日本ドットコムの調査によると高尾山の登山客数は年間 300 万人と世界で一番多く、ミシュランの旅行ガイドにおいて三ツ星を獲得している。その為、世界有数の登山観光の著名スポットといえる。東京 23 区では見られない自然や古き良き日本を感じることが可能な高尾山は、多くの人々の癒しの場になっている。そこで我々は、高尾山の魅力をより多くの人々に感じてもらう為に新たな取り組みを提案する。



図1 実際に高尾山が掲載された
ミシュランガイド(2007年)

分の 2 が高尾山の頂上に到達し、下山後は早期に帰宅する。その為、高尾山の観光客は登山以外の観光場所に向かわない事が多いのである。我々はターゲットとして「登山目的以外で高尾に訪れた人物像」を設定し、徒歩での移動が難しい場所への対応を考案した。結果、我々は「歩行ではなく自転車を利用することで観光客に高尾の魅力を感じてもらう」というビジネスモデルを考案した。我々は、高尾の登山以外の魅力を感じてもらう事で八王子市の活性化に繋げていきたい。

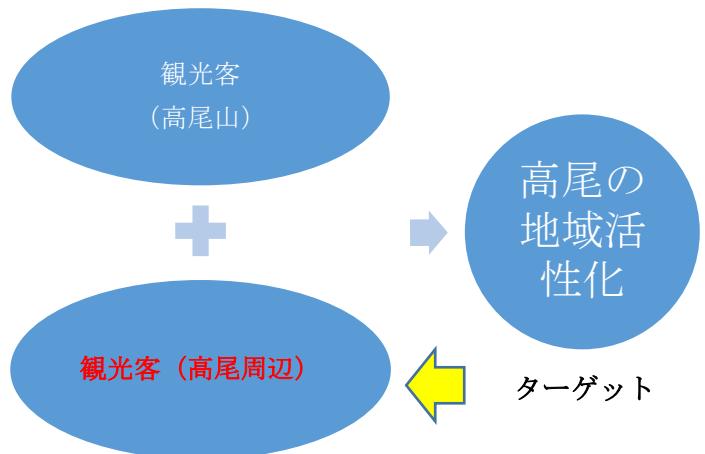


図2 新たなビジネスモデル

提案

そこで我々は電動自転車の貸し出しで観光客を増やす取り組みを提案する。電動自転車の貸し出しが八王子にどういったメリットをもたらすか。我々はこの点について、いくつか考察する。まず初めに登山目的以外の観光客の増加が考えられる。電動自転車で観光スポットを回ることにより、交通の不便

テーマ説明

八王子の観光客は高尾山への登山客が多いが、観光地としてミシュラン三ツ星を獲得しているほど観光地として魅力が高い。その為、高尾山の登山客に登山以外の魅力を感じてもらう、もしくは、登山に興味がない一般の観光客に高尾山を観光先として見てもらう事で、より高尾山の魅力を発信する事ができる。東京都の調査によると、高尾山の観光客の 3

さから注目され辛かった観光スポットに焦点が当たる。注目が集まった観光スポットでは観光客の消費額が増加し、収益が上がる。また観光スポットが増加した高尾に観光客が増加する事に比例し高尾山の観光客の消費額が増加、観光によって得られる収益が大幅に増えていく。メリットとしてはこういった事が考えられる。



図3 駐輪所設置場所のイメージ
(赤の円が設置場所)

*観光スポットに駐輪所を設置する。これにより観光スポットを自転車で回ることが出来る。

しかし、ここで問題になってくることが2点ある。それは盗難と外国人向けの対応である。だがこれは自転車にGPSを搭載する事とクレジットカードの利用のみに限ることによって対応出来る。GPSの搭載により瞬時に自転車の位置を把握し、登録したクレジットの内容から利用者を特定する事が出来る。この機能は利用客の遭難などにも対応出来有用だと結論できる。

終わりに

よって我々は電動自転車の貸し出しによる高尾山の観光の促進を提案する。これは八王子の活性化にも繋がる。このビジネスモデルが成功した場合、八王子以外でも拡大に繋げられるよう積極的に取り組んでいきたい。

【参考文献】

・ニッポンドットコム編集部 (閲覧 10月 21 日)

<https://www.nippon.com/ja/views/b06405/>

・八王子市調査 ((閲覧日 10月 21 日)

https://www.city.hachioji.tokyo.jp/kankobunka/006/p003199_d/fil/takaonosato_plan2.pdf

・mixi ニュース (閲覧日 10月 21 日)

https://news.mixi.jp/view_news.p1?id=4717101&media_id=53

・図1 JC ASTニュース (閲覧日 10月 22 日)

<https://www.j-cast.com/2008/05/02019785.html?path=all>

・図3 山ほど遊べる TAKAO (閲覧日 10月 21 日)

<http://www.keio-takao.jp/>