

# 『プレミアムディスプレイスタンド』による東京こけしの認知度向上

## Propose “Premium display stand” and spread “Tokyo Kokeshi”

サークルこけっしー

青木 理人<sup>1)</sup>, 石川 貴士<sup>1)</sup>, 梅澤 貴博<sup>1)</sup>,  
指導教員 永見 豊<sup>1)</sup>, 森岡 大輔<sup>1)</sup>

1) 拓殖大学 工学部 デザイン学科 プロダクトデザインコース

キーワード：創作こけし, 伝統工芸品, 外国人観光客, お土産

### 1. はじめに

近年、日本では外国人旅行者数は増加しており2018年には3119万人が日本に訪れた。観光庁は2020年までに訪日外国人旅行者数を4000万人にするという計画を決定しており、今後も外国人観光客は増加する見込みである<sup>1)</sup>。そして、八王子市でも連日多くの外国人観光客が高尾山に訪れている。そんな八王子市には都内唯一のこけし工房があり、「東京こけし」と呼ばれる創作こけしが作られている。東京こけしは、高尾山での実演販売や駅前のインフォメーションセンターでお土産として臨時販売されている。しかし、一般的に普及しているこけしは、東北発祥の伝統こけしが有名であり、東京こけしを知る人は少ない。またパッケージも簡易的であるため、東京こけしの魅力が伝わりにくい状況である。

そこで、私たちは東京こけしの認知度向上を目的とした、「プレミアムディスプレイスタンド」を提案する。これは八王子市の誇るべき伝統文化をパッケージの工夫により日本の伝統文化のお土産として認知してもらうことで、外国人観光客がお土産を購入し、八王子の魅力を伝えるものである。

### 2. 「東京こけし」の現状

こけし人形には、伝統性に基調をおく「伝統こけし」と、創造性に基調をおく「創作こけし」の二つがある<sup>2)</sup>。今回紹介する東京こけしは、都内唯一の創作こけしであるが、それほど知られてはいな

い。本学の学生117名に東京こけしの認知度アンケートを実施した結果を図1に示す。知らないと答えた学生は93%と多く、認知度が高いとは言えないことが分かった。

また、実際に製作されている大蔵木工所の國宣さんにインタビューを行った際、こけし本体の製作は3分程度で完了するが、模様の絵付けに時間がかかり量産が難しいことが分かった（図2）。伝統こけしと違い、職人の少ない創作こけしである東京こけしは國宣さん本人にしか生産はできないため、実際に販売されている土産屋さんや工房訪問された際も品薄状態である。

#### 「東京こけし」をしていますか？

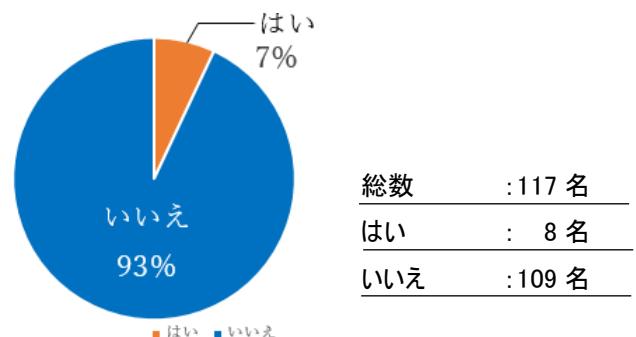


図1 東京こけしの知名度調査



図2 東京こけしの生みの親 國宣さんとの対談

### 3. パッケージ変更による成功例

パッケージ変更で売り上げを伸ばした例として明治「ザ・チョコレート」はSNSを頻繁に使用する若い年代の人にターゲットを絞りデザイン変更を行い、売り上げが2014年発売時に比べ、約7か月で4倍以上になり、大きな成功を収めた<sup>3)</sup>。

### 4. 伝統を守る『プレミアムディスプレイスタンド』

私たちが提案する『プレミアムディスプレイスタンド』とは、パッケージを木の箱で作り、それ自体が開き一緒に飾れるようになっていて、一目見るだけで日本らしさ、東京こけしの良さをより引き出すというものである。ターゲットユーザーは前述の通り外国人旅行客と設定し、お土産として購入して際に、八王子ブランドの認知度を向上させていく。

旅行でお土産を購入するときに重要視されるポイントは「持ち帰りやすさ」と「見た目」の2点である。まず「持ち帰りやすい」点の現状の問題点はパッケージが紙製でとても簡素なものだ(図3)。これでは旅行客の多い荷物では破損の可能性があるうえに、パッケージと製品とのイメージ差が激しい。そこで、紙製から木製にすることで強固なつくりにし、こけしと同じ素材であるミズキを使用するため、統一感が高まる。次に「見た目」についてだが、私たちが制作した『プレミアムディスプレイスタンド』は旅行客向けに名前や日時を入れ、写真と一緒に飾ることが出来る(図4)。東京こけし自体は、マトリョシカやダーラヘストなど各国の伝統工芸品のように見るだけでどこに行ったかわかる特徴がある。つまり「見た目」で思い出を残すことができる。

また、土産として東京こけしを受け取った外国人に关心を抱かせる仕掛けとして、八王子市で採れた木の皮を使用した説明書きを中に封入する。これには東京こけしについての説明を複数の言語で記入し、関連のホームページへのURLを記載することで、載せることのできない作業工程の動画を閲覧できるようにする。これにより、購入後でも友人や家族に東京こけしの魅力が伝えられ、八

王子市の知名度向上につながると私たちは考えている。



図3 既存のパッケージ



図4 『プレミアムディスプレイスタンド』

### 5. 期待される効果

本提案が成功すると東京こけしの人気が訪日外国人に広まり知名度が上がり、八王子市への注目も高まると考えている。また、外国人と日本人の双方からの注目により東京こけしの売り上げの向上が見込まれる。さらに、「木の町 八王子」として高尾山や森林公園、林業や伝統工芸など、幅広い範囲への効果が期待される。

### 6. おわりに

現在、若い女性を中心にこけしファンが増えている<sup>4)</sup>。1つのミズキから削り出される東京こけしには、まだまだ伝えきれていない魅力がある。この伝統工芸品を八王子のお土産として、お店との連携やコラボレーション商品、伝統の引継ぎが進み、観光客増加への一助となることを期待する。

### 参考文献

- 1) 国土交通省 観光庁「訪日外国人旅行者数・出国日本人数」  
[https://www.mlit.go.jp/kankochō/siryou/toukei/in\\_out.html](https://www.mlit.go.jp/kankochō/siryou/toukei/in_out.html)
- 2) 津軽こけし会館 こけしについて  
<http://tsugarukokeshi.com/history>
- 3) 明治のスペシャリティチョコレート「明治 THE Chocolate」を探る  
<https://www.ryutsuu.biz/column/j0401001.html/3>
- 4) 四季の美 全国こけし祭りとは? | こけ女が急増中  
<http://shikinobi.com/kokeshi>