

はちぶオンプ 音×地元色で、市民の方と作るPR動画の企画

hachibu_onp

sound × Local. Planning about a PR movie which make with civil who live in hachiouji.

ZOKEI音楽隊

大貫竜平,今野祐香,奥山幸,佐藤優太郎,田中亜里沙,広瀬龍樹
指導教員 粟野由美

1) 東京造形大学造形学部デザイン学科メディアデザイン専攻メディアデザイン研究室

企画の要約

本企画は、八王子PRする上で、より地域に根ざしたアプローチに着目した企画です。
八王子の風土や地元色を、それに付随する「音」で表現します。
取材した音をつなぎあわせ、一つの音楽にし、最終的に
一つのPR動画として公開します。

キーワード：音楽,映像,町おこし,PR動画

1) 企画に至った理由

研究室にて、「大学コンソーシアム八王子 学生企画事業補助金」企画に企画を出すことになり、私達美大生が、どのようにして八王子という地域に貢献できるかを考えました。その中で私は、ただ地域の人のために押し売り的に何かを作るのではなく、地域の人が求めていること、地域の人の考えを、私達が助長する形で何かを実現するほうが意義があると考え、地域の人達参加型のPR動画を制作することになりました。また、制作にあたって、より動画としても特異で、地域の人も参加しやすい「音（環境音）」を軸に曲を作り、それに合わせたMVで八王子をPRする動画を制作する事になりました。

2) 目標

私達のチームと、八王子市民の方が撮影、録音した情報を元に音楽を制作。それを元に動画を制作し、動画サービス「Youtube」に投稿。八王子のホームページやデジタルサイネージなどで放映していただくことが目標です。

3) 仕組みと方法

動画の募集は、基本webサイトで行います。webサイトでは、市民の方が企画用に制作した動画のURLを送信することができ、同時に、音データのみでの

投稿の方法も記載します。

webサイト自体は、webサイトのQRコードが添付されたポスターを制作し、八王子市内の商店街などに掲示させていただき、告知を促します。また、市民の方々に送っていただいた動画、音源データとは別に、私達が「八王子らしい」という音を撮影に行き、動画とともに音声を録音します。これら2つの音を合わせ、音楽を制作。最終的に、一本の動画を制作します。

4) 制作時の工夫

作曲自体が不慣れなまま企画を始めたため、まず作曲ソフトの使用方法かを学ぶ時点からはじめました。音は、なるべく特徴的な音を捉えながらも、八王子らしい音を録音できるよう工夫しました。

5) 今後の展望

現在は曲を作曲中ですが、もっと告知範囲を増やして、より多くの人に参加してもらい「自分ならこれをアピールしたい！」 「私の思う八王子の音といえばこれ！」 というものをを集め、一つの形にできればいいなと思っています。



実際に制作したポスター やロゴ。特にロゴは、子供からお年寄りまで親しみやすいよう、「音楽隊」というイメージをなるべく抽象化して表現。八王子の「8」と模したキャラクターを制作した。



スタートアップとして制作した動画の一部。
動画は八王子まつりで撮影した音を使用。